

社 到 申 销  
申 十 审  
审 步 请 例到  
激十 例 审 步 审  
十

锻响 任 销 审  
锻响 任 销 审 集  
绩

锻响 任 销 审  
或 诚 大  
公 到 审

销计销 激

代 经 绩 十  
激 “ 鉴 ”

集  
无

到

40

或

到 审

到 审

导 1

世

销 计 销

高

世

世

审 “ ”

比 审 绩

集

审 世

审 世

世 销 审

范

销 导

审

审

导

1

审

鉴

“ ”

1

氛 例

2

3 集 到 20%  
审  
4 导 审  
5 工 十 十 范 导  
工 定 成代 工 范  
6 锻 十 范  
7 将 锻 范  
定 定  
视 比 审 导 到 比 审  
1 3  
2 比 舍  
无 绩  
集 集 到 10% 集  
健舍 1000 集

1 定 审  
审 到  
2 “ 假 ”  
到 激 集 氛 到  
绩 健舍 范

3 集 激 氛 例 经

4 集 激 定  
十 定 工 健舍  
导

5 销 读  
计

6 集 激 95% 到 “  
鉴 ” 集

审 健舍  
2007 1 到

审 世 审 献  
审 到 35%  
工 锻  
定 审 到  
35% 销集 审 审 到  
审

销舍  
销舍

审

读

世 销 到

1 范 导 2

2 例 申 导

3 到 干 代 申

1:3 到

1 销 销 审 12 20000

导 审

审 到 3% 1:2 到

释

审 6000

50% 导 2

审 到 8% 4000

60% 导 1

审 到 20% 2000

审

舍

到 审

8000

10%

1:2 到

释

销集 舍

舍

销舍 到

舍

销同

导 1

舍

舍

舍 到

舍

同

导

到 审

绩

到

集

销

导 世

到 审

销

销舍

销集 舍

导

舍

导

共

步

公

假

教

审

到

审

审

无

步

1

审

十 “ - ” 读

审 想

到

企

工

审 审

无 审 锻 步 到 十

家

销 象

到

步

2017 集 到步 审  
步 任

步  
2018 12 13 任